

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE
MUNRO
Característica de DIPREGEP 4866**

***CARRERA: PROFESORADO DE EDUCACIÓN
NIVEL Primario***

(Plan 4154/07)

Nombre de la materia: Cultura, comunicación y educación.

Curso: 2° año

Ciclo lectivo: 2018

Profesor/a: Cecilia Noce

Fundamentación de la propuesta y funciones de la cátedra.

La materia “Cultura, Comunicación y Educación” forma parte del campo de las subjetividades y la cultura del segundo año del Profesorado de Educación Primaria que tiene como objeto abordar la construcción de la subjetividad comprendida como la interrelación dialéctica entre los sentidos, las significaciones y las resonancias que, sobre cada sujeto, imprime determinada cultura. Los docentes en formación deberán interpretar la forma de apropiación de los ordenadores sociales –valores, creencias, actitudes y estereotipos- que se articulan con los factores genéticos y ambientales que impregnan la historia individual, para comprender el proceso de individuación e integración de la personalidad.

En este marco, la materia busca que el docente en formación construya los conocimientos necesarios para aprehender la complejidad y la asimetría de los procesos culturales y comunicacionales y pensar a la comunicación y la cultura mediática como proceso social y como espacio de lucha por los sentidos y los significados sociales aporta a la comprensión de los escenarios conflictivos, multiculturales y diversos en los cuales se inscribirá el futuro docente en su práctica profesional.

Para poder abordar algunos de las problemáticas que plantea la comunicación en la cultura, debemos situar el concepto de “cultura”. Para ello, partimos de los aportes de la escuela de Estudios Culturales que define cultura como un “proceso social material”. La cultura no es una esfera abstracta y estática del quehacer humano. Por el contrario, es producto de la interacción social y de la interacción del hombre y su ambiente y se encuentra en permanente cambio. Es un proceso, además, signado por la lucha entre valores, prácticas significados opuestos, a través del accionar de actores específicos, como instituciones y formaciones. En este sentido, nos centraremos nuestras reflexiones en el rol de la escuela y en la idea del maestro como “trabajador cultural”, propuesta por el Diseño curricular del Nivel Primario.

“Comunicar” es “poner en común” e implica simultáneamente “la existencia y la producción de un código compartido y de una diferencia” (Grimson). Diferentes disciplinas y escuelas de pensamiento han estudiado este fenómeno de la interacción humana. En el transcurso de la materia, intentaremos delinear algunos de los aportes realizados por el modelo de la información, el modelo lingüístico, y el modelo culturalista. Veremos qué elementos de los procesos comunicativos ilumina cada modelo y qué aspectos quedan por fuera de los esquemas propuestos. Intentaremos entender cómo piensan el código común y la diferencia. Asimismo, centraremos nuestra atención en los estudios que las teorías de la comunicación han realizado sobre los procesos comunicativos en el aula, a partir de estudios de fenómenos comunicativos específicos: los prejuicios lingüísticos y las desigualdades comunicativas (Hudson).

Por último, la “cultura mediática” en la que vivimos y en la que enseñamos nos desafía a pensar la producción, circulación y recepción de significados, prácticas y valores a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Comunicar en nuestra cultura significa tener presente este aspecto mediático .

Reflexionaremos, por lo tanto, en qué significa comunicar en una sociedad marcada por una “oralidad secundaria” (Ong).

Expectativas de logros

Que los /las alumnos/as logren

- Aprender conceptos de diferentes campos disciplinares, como los estudios culturales o las ciencias de la comunicación y de diferentes sistemas de pensamiento, como el estructuralismo o el marxismo.
- Pensar críticamente los diferentes conceptos propuestos en los textos, tales como “cultura”, “comunicación”, “oralidad secundaria”.
- Participar activamente del desarrollo de las clases, a través de la discusión de los conceptos aprendidos.
- Utilizar los conceptos para llevar adelante un análisis crítico de la realidad y del rol docente en los procesos culturales y comunicacionales.

Propósitos del docente

El docente se propone:

- Recuperar saberes y teorías previos, relacionados con los procesos culturales y comunicacionales.
- Incentivar la participación activa de los alumnos
- Desarrollar actividades que promuevan la apropiación por parte de los alumnos de conceptos teóricos y críticos provenientes los campos disciplinares del análisis cultural y del análisis comunicacional.
- Generar un ámbito de reflexión y discusión acerca de los conceptos desarrollados.
- Promover el análisis del rol de la escuela y de los docentes en los procesos culturales y comunicacionales. Promover el desarrollo de hábitos lectores.
- Promover el desarrollo de hábitos de lectura sistemática, de procesamiento de textos, de utilización de conceptos y de oralidad.

Encuadre metodológico

Cada una de las clases se presentará como un espacio en el que se integre la lectura comprensiva y analítica de los textos con las discusiones sobre los contenidos.

Para promover la sistematización de los conceptos se realizarán trabajos de lectura y escritura permanentes que permitan conectar y sistematizar las lecturas, a través de la conformación de “glosarios conceptuales”, de aplicaciones de los textos las prácticas del aula y a la relación con conceptos aprendidos en otras disciplinas.. Se tratará en todas las ocasiones de trabajos breves que puedan ser repensados.

Se trabajará también con pequeñas observaciones de situaciones comunicativas específicas.

Recursos:

- Material bibliográfico, fotografías, visitas virtuales a instituciones de cultura.

Contenidos conceptuales

UNIDAD 1: Cultura

- Cultura: historia y conceptos construidos socialmente. Perspectivas materialista e idealista.
- Cultura como proceso social material: desigualdades y asimetrías. Elementos para su análisis: hegemonía y tradiciones.
- Cultura y actores sociales: el rol de las instituciones y las formaciones.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA UNIDAD 1

- Williams, R. (2003). Cultura. *Palabras clave*. Buenos Aires:ediciones Nueva Visión. pp. 87-93
- (1997) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Biblos, pp 129-142.

UNIDAD 2: escuela, museos y cultura mediática.

- La cultura como proceso social y el rol de la escuela.
- Ritualización y teatralización en el uso del patrimonio cultural: escuelas y museos.
- Estudio de casos: El museo Nacional Antropológico, el Museo de Arte prehispánico de México.
- Análisis de una institución de cultura: visita.

BIBLIOGRAFÍA DE LA UNIDAD 2:

- García Canclini, N. (1990). El porvenir del pasado. *Culturas híbridas*. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad. Barcelona: Grijalbo,

UNIDAD 3: comunicación

- Modelo informacional y la reformulación lingüística. Del modelo de Jakobson hacia la teoría de la enunciación.
- Restricción del discurso en redes sociales: el caso del grupo de Whatsapp laboral.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA UNIDAD 3:

- Kerbrat Orecchioni, C. (1986). La enunciación. *La enunciación*, Buenos Aires: Hachette , pp: 18-39

UNIDAD 4: Cultura, comunicación y educación

- Escuela y comunicación: la escuela desde los modelos comunicacionales. Análisis de las desigualdades lingüística y sociales.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA UNIDAD 4

-Hudson, (1981) Los prejuicios lingüísticos. *La sociolingüística*, Barcelona: Anagrama pp: 203-239

Presupuesto de tiempo:

Se contará con un total de 14 clases. Cada unidad dispondrá de cuatro clases para cada unidad y dos clase finales de repaso y recuperación .

Articulación con el espacio de la práctica:

Exposición de textos por parte de los alumnos para promover la construcción del rol docente.

Evaluación

Régimen de cursada: presencial.

El estudiante deberá cumplir con los siguientes requerimientos:

- Asistencia al 60% de clases de unidades curriculares y no menos de 80% de asistencia a prácticas de campo docente y profesional.
- Aprobación de las instancias de evaluación previstas con nota mínima de 4(cuatro) puntos para acceder a la instancia de acreditación con examen final.

La evaluación se entiende como instancia pensada para poder contemplar tanto los aspectos cuantitativos de los procesos de enseñanza y de aprendizaje como las valoraciones cualitativas de dichos procesos, permitiéndonos tener en cuenta el progreso del alumno, sus necesidades y dificultades. La evaluación se llevará adelante en un proceso continuo que implica diferentes tipologías de trabajo cuyo eje sera siempre la verificación de los saberes aprendidos y la posibilidad de aplicarlos a prácticas docentes. Los alumnos entregarán trabajos parciales con la posibilidad de corregir, reescribir, re pensar de forma individual y colectiva. Para ello, se utilizará tanto el espacio del aula en formato taller, como el espacio del campus virtual, y la utilización de foros.

Acreditación: examen final

Son condiciones generales para obtener la acreditación con examen final:

- aprobación de la cursada.
- aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en los planes de estudio.
- aprobación de un examen final ante una comisión evaluadora presidida por el profesor de la unidad curricular e integrada como mínimo por un miembro más. Esta evaluación final será calificada por escala numérica de 1 a 10. La nota de aprobación será de 4 (cuatro) o más sin centésimos.

La institución organizará tres turnos de acreditación final al año, en noviembre/diciembre, febrero/marzo y julio/agosto, con un mínimo de cinco llamados anuales, distribuidos en los tres turnos mencionados. El alumno podrá presentarse a un llamado por turno.

La institución podrá abrir turnos intermedios de acreditación por razones debidamente fundamentadas y con acuerdo del CAI, según pautas definidas en el PIE. La aprobación de la cursada tendrá una validez de cinco años.

Pasados dos años de la aprobación de la cursada, la evaluación final se ajustará a la propuesta de cátedra vigente al momento de la presentación del estudiante a la instancia de acreditación.

Bibliografía

- Berger, John, *Modos de ver*, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 2014.
- Hudson, *La sociolingüística*, Barcelona, Anagrama, 1981
- Matherald, A, y Michele Matherald, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Kerbrat Orecchioni, Catherine, *La enunciación*, Buenos Aires, Hachette, 1986, pp: 18-39
- Ong, Walter, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987, 2da. imp. 1997.
- Williams, Raymond, *Palabras clave*, Buenos Aires, ediciones Nueva Visión, 2003. pp. 87-93
- *Marxismo y literatura*, Barcelona, Biblos, 1997, pp 129-142.